

HOW DO YOU SEE ME? □

Online la nuova campagna di comunicazione internazionale di CoorDown Onlus realizzata ancora □ una volta con la collaborazione di Saatchi & Saatchi e la partecipazione della star Olivia Wilde □

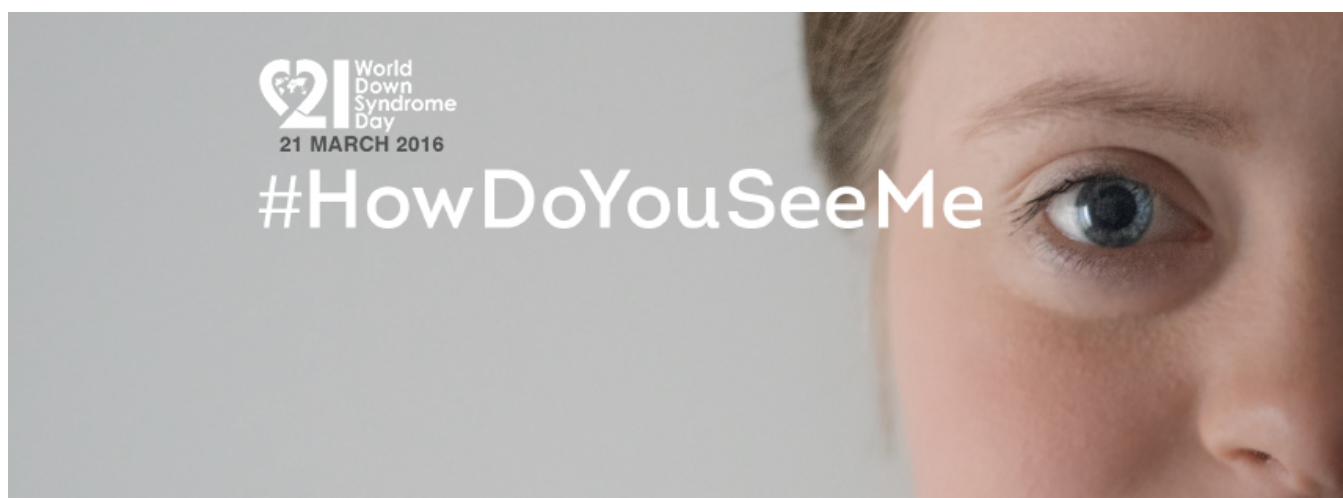


Uno sguardo può essere amichevole, incoraggiante, rispettoso oppure freddo, sprezzante, discriminatorio. La piena inclusione delle persone con sindrome di Down passa anche dallo sguardo degli altri, dai pregiudizi della società e dalle possibilità che vengono loro offerte.

Vivere una vita ricca di relazioni sociali soddisfacenti grazie al supporto della propria comunità, della famiglia, degli amici, dei colleghi di lavoro: a questo tema è dedicata l'**undicesima edizione della Giornata Mondiale sulla □ sindrome di Down**

, in programma

lunedì 21 marzo 2016



CoorDown Onlus – Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down celebra il World Down Syndrome Day attraverso una campagna di sensibilizzazione

Scritto da Administrator

Sabato 19 Marzo 2016 19:51 - Ultimo aggiornamento Sabato 19 Marzo 2016 20:18

internazionale realizzata, per il quinto anno consecutivo, con la preziosa collaborazione dell'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi**, ufficio di New York. Il breve film "How Do You See Me?" – disponibile di seguito - è diretto da Reed Morano con la partecipazione della star americana Olivia Wilde, ambasciatrice di diverse associazioni non profit e proprio in questi giorni in televisione con la serie Vinyl.

{youtube}YhCEoL1pics{/youtube}

La protagonista dell'online film è AnnaRose, una giovane ragazza con sindrome di Down che racconta la sua vita: piena di significato, ricca di opportunità, di amicizie e di affetto ma anche di sfide e momenti di difficoltà. Questa vita è rappresentata sullo schermo dall'attrice Olivia Wilde. La metafora serve a stimolare una riflessione su come le persone con sindrome di Down vedano se stesse e su come siano spesso vittime di discriminazioni basate su preconcetti e aspettative stereotipate.

La campagna "How Do You See Me?" è stata realizzata insieme a DSI – Down Syndrome International e con il contributo di Down Syndrome Australia, Down's Syndrome Association (UK), Fondation Lejeune e Les Amis d'Éléonore.

Gli hashtag ufficiali della campagna sono: **#HowDoYouSeeMe** e **#WDS16**.□

Il film sarà presentato, il prossimo lunedì 21 Marzo, anche alla Conferenza del World Down Syndrome Day dal titolo "My Friends, My Community" - The benefits of inclusive environments for today's children and tomorrow's adults " che si terrà a New York nel quartier generale delle Nazioni Unite. In quell'occasione, CoorDown sarà presente con il Presidente Sergio Silvestre e con Martina Fuga, delegata alla comunicazione, la quale terrà uno speech dal titolo "How to build an inclusive culture: understanding Down Syndrome through the lens of diversity".

La **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down** (WDS16 - World Down Syndrome Day in inglese) è un appuntamento internazionale – sancito ufficialmente anche da una risoluzione dell'ONU - nato per diffondere una maggiore consapevolezza e conoscenza sulla sindrome di Down, per creare una nuova cultura della diversità e per promuovere il rispetto e l'inclusione nella società di tutte le persone con sindrome di Down. La scelta della data 21/3 non è casuale:

21 MARZO 2016 GIORNATA MONDIALE SULLA SINDROME DI DOWN - HOW DO YOU SEE ME?

Scritto da Administrator

Sabato 19 Marzo 2016 19:51 - Ultimo aggiornamento Sabato 19 Marzo 2016 20:18

la sindrome di Down, detta anche Trisomia 21, è caratterizzata dalla presenza di un cromosoma in più – tre invece di due – nella coppia cromosomica n. 21 all'interno delle cellule.