



Comunicato Stampa

16 marzo 2015

SABATO 21 MARZO 2015 GIORNATA MONDIALE SULLA SINDROME DI DOWN

THE SPECIAL PROPOSAL

Finalmente online su YouTube la nuova campagna di comunicazione internazionale di CoorDown, realizzata ancora una volta insieme a Saatchi & Saatchi, sul diritto alla vita di indipendente e all'autonomia abitativa delle persone con sindrome di Down.

Andare a vivere da soli, in una casa propria, è il sogno di molte coppie. Anche le persone con sindrome di Down hanno gli stessi desideri di chiunque altro e hanno quindi il diritto di vivere una relazione sentimentale, di scegliere una vita autonoma e di costruirsi una famiglia. Stesse opportunità e possibilità di scelta: a questo tema è dedicata la decima edizione della **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down**, in programma **sabato 21 marzo 2015**.

In Italia, **CoorDown Onlus - Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down** celebra il **World Down Syndrome Day** attraverso una campagna di sensibilizzazione per promuovere l'importanza dell'autonomia e il diritto a scegliere una dimensione residenziale indipendente.

Dopo il successo di **Dear Future Mom** del 2014, CoorDown si fa nuovamente capofila di un progetto di comunicazione internazionale realizzato, per il quarto anno consecutivo, con la collaborazione dell'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi**. Da oggi lunedì 16, la nuova campagna **"The Special Proposal"** è finalmente live sul canale **YouTube** di CoorDown:

<https://youtu.be/lnaajSx0sWI>

"Per le persone con sindrome di Down, autonomia significa futuro"

I protagonisti del docu-reality sono i romani Salvatore e Caterina, una coppia di adulti con sindrome di Down che da anni sta seguendo un percorso di autonomia abitativa. I due vogliono vivere insieme e Salvatore ha finalmente deciso di chiederlo a Caterina in un modo speciale: con una dichiarazione a sorpresa nel McDonald's di Roma dove lei lavora. Caterina è ignara di tutto quando Salvatore entra nel ristorante. Ma lui non è solo: ad accompagnarlo ci sono i Neri per Caso che le dedicano la canzone "Come Away with Me" di **Norah Jones**. Quando Salvatore si inginocchia e tira fuori dalla tasca un cofanetto, ecco l'altra sorpresa: all'interno non c'è un anello ma la chiave della loro nuova casa.

I Neri per Caso - gruppo vocale a cappella salernitano, vincitore del Festival di Sanremo nel 1995 nella sezione Nuove Proposte - hanno contribuito in modo determinante alla realizzazione del video, arrangiando con il consueto talento e creatività il brano della cantautrice statunitense uscito nel 2002. Il docu-reality, prodotto da **Filmmaster Productions**, è particolarmente ambizioso anche dal punto di vista tecnico: tutta la prima parte è girata in soggettiva e sono state necessarie più di 10 telecamere nascoste per filmare la dichiarazione senza che Caterina potesse accorgersi della sorpresa.

La campagna "The Special Proposal" è stata realizzata con il contributo di Down Syndrome Australia e Down Madrid e con la partecipazione di Down Syndrome Development Trust (Regno Unito), Movimento Down (Brasile), Saving Downs (Nuova Zelanda), National Down Syndrome Society (Stati Uniti) e Japan Down Syndrome Society.

L'hashtag ufficiale della campagna *The Special Proposal* è: **#specialproposal**

L'hashtag ufficiale della Giornata Mondiale sulla sindrome di Down è: **#WDS15**

Gli adulti con sindrome di Down devono avere la possibilità di scegliere, di prendere decisioni e di avere il controllo delle proprie vite. Il traguardo dell'indipendenza si fonda sulla costruzione di relazioni sociali soddisfacenti, la realizzazione di processi d'inclusione nel sistema scolastico e formativo, la possibilità di lavorare e di godere di pieni e uguali diritti, senza discriminazioni. Sono proprio questi gli aspetti messi in evidenza dagli articoli 19 ("Vita indipendente e inclusione nella società") e 23 ("Rispetto del domicilio e della famiglia") della **Convenzione dell'ONU sui diritti delle persone con disabilità** che sanciscono il diritto di fondare una famiglia e di scegliere in autonomia il proprio luogo di residenza, con la stessa libertà di scelta di chiunque altro.

CoorDown Onlus

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma

Sede Operativa - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. 010 5705461 - Fax 010 5956693

e-mail : segreteria@coordown.it - www.coordown.it

C.F. **97378930586**

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275

c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 000000026189

Aderente a:



Coordinamento Nazionale Associazioni delle Persone con Sindrome di Down



A questo proposito, il prossimo venerdì 20 Marzo, CoorDown parteciperà alla Conferenza Mondiale sul World Down Syndrome Day dal titolo *"My opportunities, My Choices - Enjoying Full and Equal Rights and the Role of Families"* che si terrà a New York nel quartier generale delle Nazioni Unite. In quell'occasione presenterà la campagna 2015 e condividerà l'esperienza delle sue associazioni aderenti sul tema dell'autonomia e della residenzialità.

L'indipendenza abitativa è il punto di arrivo di un lungo percorso di crescita e di acquisizione di consapevolezza della propria identità: molti giovani e adulti con sD possono raggiungere gradualmente, nel corso degli anni, un livello di autosufficienza nella gestione della vita quotidiana e di autodeterminazione, grazie al supporto e alla collaborazione delle famiglie che incoraggiano il processo di "distacco" e al lavoro degli educatori coinvolti nei singoli progetti sul territorio.

La **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down (WDS - World Down Syndrome Day** in inglese) è un appuntamento internazionale – sancito ufficialmente anche da una risoluzione dell'ONU - nato per diffondere una maggiore consapevolezza e conoscenza sulla sindrome di Down, per creare una nuova cultura della diversità e per promuovere il rispetto e l'integrazione nella società di tutte le persone con sindrome di Down. La scelta della data **21/3** non è casuale: la sindrome di Down, detta anche **Trisomia 21**, è caratterizzata dalla presenza di un cromosoma in più – tre invece di due – nella coppia cromosomica n. 21 all'interno delle cellule.

*«Le nostre azioni di comunicazione – conferma il **Presidente Nazionale CoorDown Sergio Silvestre** - sono coerenti con lo spirito e i principi che animano la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità. Quel documento rappresenta un dettato universale e la tutela del diritto a una vita indipendente e a una piena inclusione nella società deve diventare un patrimonio non solo dell'Italia ma di tutti quei Paesi che hanno sottoscritto e ratificato il testo. Ci auguriamo che i nostri progetti, veicolati anche in ambito internazionale, possano così contribuire a una maggiore consapevolezza su questi temi in tutto il mondo».*

*«Salvatore e Caterina partecipano a DOMUS per verificare concretamente la gioia ma anche le difficoltà che si possono incontrare nella convivenza quotidiana – spiega **Stefania Mazotti, psicologa responsabile della Fondazione Italiana Verso il Futuro e coordinatrice del progetto Domus** -. Questo permette a loro e alle loro famiglie sia di attivare un graduale processo di "svincolo emotivo", sia di monitorare attraverso gli operatori quali reali esigenze possono presentare nella gestione della quotidianità. L'autonomia delle persone con sindrome di Down non si realizza solo in coppia: si può vivere un'affettività piena e soddisfacente anche nelle relazioni amicali e di gruppo, come spesso osserviamo nell'ambito del progetto DOMUS».*

*«È il quarto anno di collaborazione con CoorDown e siamo sempre più orgogliosi di come tutte le persone coinvolte in questa iniziativa mettano tutta la loro passione e professionalità al servizio di questa iniziativa, che è più di una semplice campagna - ha dichiarato **Giuseppe Caiazza, CEO Saatchi & Saatchi Italia e Francia e Head of Automotive Business S&S EMEA** -. Ancora una volta, CoorDown ha perfettamente capito come un approccio innovativo, in una comunicazione di questo tipo, possa fare davvero la differenza».*

*«Grazie alla regia di **Edoardo Lugari** – sottolinea **Karim Bartoletti, Executive Producer di Filmmaster Productions** - abbiamo realizzato un progetto di alta qualità in cui non avevamo la possibilità di ripetere le scene, un concetto che spesso non fa parte del nostro business di produttori pubblicitari. CoorDown, grazie alla direzione creativa data dalla Saatchi & Saatchi, ha dimostrato come si possa rinnovare la propria comunicazione in maniera creativa e intelligente senza cadere negli automatismi emotivi tipici della comunicazione non profit».*

CoorDown e Saatchi & Saatchi

Con **The Special Proposal** CoorDown torna a collaborare, per il quarto anno consecutivo, con l'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi** dopo tre progetti di grande successo. Lo scorso anno, il breve film **Dear Future Mom** ha superato i 6 milioni di visualizzazioni su YouTube ed è diventato lo spot più condiviso al mondo durante il World Down Syndrome Day. Ha inoltre vinto il GRAND PRIX all'Italian Festival dell'**ADCI** Art Directors Club Italiano. Nel 2013 #DammiPiùVoce aveva raccolto 50 video in cui ragazzi e ragazze con sindrome di Down chiedevano a 50 personaggi famosi - tra cui Sharon Stone, Jovanotti e Francesco Totti - di donare loro un video. Nel 2012 fu la volta di "Integration Day" in cui gli attori di alcune delle più importanti campagne nazionali e internazionali - Averna, Illy caffè, Cartasi, Pampers, Toyota ed Enel - furono sostituiti da attori con sindrome di Down. Tutti questi progetti, realizzati in occasione della Giornata Mondiale sulla sindrome di Down, sono stati premiati con un totale di 17 Leoni, di cui 9 d'oro, al **Festival Internazionale della Creatività di Cannes**.

CoorDown Onlus

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma

Sede Operativa - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. 010 5705461 – Fax 010 5956693

e-mail : segreteria@coordown.it - www.coordown.it

C.F. **97378930586**

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275

c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 000000026189

Aderente a:





LA FONDAZIONE ITALIANA VERSO IL FUTURO

La Fondazione Italiana Verso il Futuro, insieme all'AIPD sezione di Roma e alla Fondazione Roma Solidale, gestisce, presso una struttura messa a disposizione da ROMA CAPITALE, il progetto sperimentale di residenzialità DOMUS, che promuove l'autonomia abitativa delle persone con sindrome di Down o con disabilità cognitiva. È inoltre socia costituente di CoorDown Onlus.

COORDOWN ONLUS

Il Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down Onlus nasce nel 2003 con lo scopo di attivare e promuovere azioni di comunicazione unitarie e condivise tra le 74 associazioni aderenti che si occupano di tutelare i diritti delle persone con sindrome di Down.

Il CoorDown promuove, ogni seconda domenica di ottobre, la consueta Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down, anche attraverso la produzione di campagne pubblicitarie e di comunicazione sociale. Il 21 marzo di ogni anno, inoltre, organizza e promuove in Italia il World Down Syndrome Day.

Il CoorDown rappresenta oggi l'organismo ufficiale di confronto con tutte le Istituzioni per quanto riguarda le problematiche e i diritti delle persone con sDD.

Ufficio Stampa CoorDown Onlus:

Federico De Cesare Viola (responsabile)

m. +39 3395390620

Oreste Torre

m. +39 3494983469

ufficiostampa@coordown.it

www.coordown.it

www.facebook.com/coordown

www.twitter.com/coordown

CoorDown Onlus

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma

Sede Operativa - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. 010 5705461 – Fax 010 5956693

e-mail : segreteria@coordown.it - www.coordown.it

C.F. **97378930586**

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275

c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 000000026189

Aderente a:



Confederazione Femminile Persone Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato